



## **BENVENUTI A MONTECATINI TERME**

**LE IDEE DEI CITTADINI DI MONTECATINI TERME  
IN VALDINIEVOLE**

**BENVENUTI A MONTECATINI TERME**

LE IDEE DEI CITTADINI DI MONTECATINI TERME  
IN VALDINIEVOLE

- PREMESSA**
- 1. IL LAVORO A MONTECATINI TERME**
  - 2. COME SI VIVE A MONTECATINI TERME**
  - 3. ESSERE CITTADINI A MONTECATINI TERME**
- CONCLUSIONI**

**...nascondono il passato parlando del futuro  
e se trovano la cruna dell'ago se la mangiano di sicuro...**

**(F. De Gregori)**

## **PREMESSA**

Come vogliamo vivere questo tempo che ci è concesso? Dove vogliamo che vada la nostra città? Noi vogliamo ripartire dalle persone, dai problemi della vita quotidiana. Dobbiamo rimettere a posto le basi del nostro vivere assieme, vogliamo ricominciare dai fondamentali, dai beni primari, l'acqua, il cibo, l'aria, l'ambiente e ripensare il nostro approccio a tutto questo. E' necessario farlo per costruire un futuro solido.

E' necessario fare in modo che le persone, che ogni cittadino si senta parte integrante di questa città e abbia consapevolezza sia dei propri diritti che dei propri doveri verso di essa e questo è possibile realizzando una buona sinergia fra la persona e l'amministrazione. Ogni cittadino deve percepire il Comune come un luogo che gli appartiene. Il cambiamento non può prescindere dal ricostruire un tessuto sociale basato sulla reciproca fiducia tra le persone e tra queste e le istituzioni.

Dobbiamo recuperare fiducia nelle nostre capacità, dobbiamo recuperare fiducia nella bellezza della nostra città, dobbiamo smettere di aspettare che qualcuno venga a salvarci, dobbiamo essere noi a crederci veramente.

Le persone verranno a Montecatini Terme per vedere come si vivrà nel terzo millennio.

## **1. IL LAVORO A MONTECATINI TERME**

### **1.1 . IL TURISMO, UNA RISORSA**

- E' l'industria del nostro territorio.
- Opportunità di impresa e nuovi posti di lavoro.
- Modulazione imposte comunali che incidono sulle aziende del settore.
- Ridefinizione del prodotto turistico locale.
- Introduzione del SISTEMA TURISTICO LOCALE, definizione: offerta integrata di beni culturali, ambientali e di attrazioni turistiche, compresi prodotti dell'agricoltura e dell'artigianato locale, presenza diffusa di imprese turistiche singole o associate.
- S.T.L. della Valdinievole svilupperà prodotto turistico dalla programmazione all'organizzazione.
- Portale turistico territoriale, sistema informativo anche negli alberghi.
- Promuovere processo integrazione tra le imprese.
- Promuovere processo integrazione tra le associazioni alberghiere
- Promuovere processo integrazione tra le associazioni alberghiere e quelle dei commercianti
- Innovazione tecnologica uffici informazione e accoglienza ai turisti su piattaforma territoriale.
- Sviluppare marchi di certificazione ecologica (valorizzare attività/aziende che rispettano alcuni principi).
- Promuovere marketing telematico e campagne pubblicitarie mirate.
- Ricerca finanziamenti europei.
- Ascoltare e coinvolgere operatori locali del settore nelle scelte strategiche (Consulta associazioni/cittadini).
- Consultare operatori italiani ed europei per confrontarsi ed apprendere
- Tassa di soggiorno, dipende dal comune se e come applicarla, decide come investirla (ad oggi l'investimento di tale tassa non ha sortito alcun effetto positivo per il turismo), decidere insieme dove investire (Consulta associazioni/cittadini).
- Tassa di ingresso, valutare predisposizione di un miglior servizio di riscossione.
- Le risorse dedicate al turismo nel lungo periodo hanno la capacità di produrre vantaggi per tutti i cittadini.
- Realtà turistiche se sviluppate dal punto di vista della sostenibilità possono dotarsi di infrastrutture di cui godranno anche i residenti.
- Promuovere creazione di un Consorzio di Montecatini e della Valdinievole a gestione mista pubblico/privato, per favorire la collaborazione delle associazioni di categoria e contribuire ad una gestione oculata della tassa di soggiorno e per una promozione unica e condivisa di un prodotto che integri le Terme a tutte le altre eccellenze del territorio della Valdinievole
- Migliorare la condizione e la fruibilità delle stazioni ferroviarie.
- Abbiamo un importante centro storico da valorizzare, Montecatini Alto, intervenendo sulla manutenzione delle mura, sulla manutenzione della Rocca e su quella della Torre dell'orologio ed infine sulla vicenda del Paradiso.
- Promuovere rete aziende specializzate in settori turistici specifici come lo sport, la musica, la disabilità.

## 1.2 **TERMALISMO, RIPARTIAMO DALL'ACQUA**

- Prendere atto dello stato reale della società Terme di Montecatini S.p.a.
- Il bene prezioso da valorizzare è l'acqua termale, che è un bene del sottosuolo e i cittadini devono poterne usufruire sentendosi coinvolti.
- Valutare concessione delle acque a privati che ne faranno richiesta e che attraverso i loro investimenti contribuiranno economicamente e progettualmente alla creazione di nuovi stabilimenti termali o centri benessere aperti a tutti gli ospiti della città. Sarà così incentivato lo sviluppo di un nuovo prodotto turistico stimolando le sinergie fra privato (Spa) e pubblico (Terme).
- Gli stabilimenti termali sono un bene di cui sono proprietari e responsabili tutti i cittadini di Montecatini.
- Verifica volontà regione per un progetto per il futuro.
- Verifica situazione immobili e svendita di questi solo come ultima risorsa.
- Eventuale concessione strutture ad imprenditori privati sì, ma con previsioni chiare a tutela della comunità.
- Verifica sfruttamento acque termali anche a fini diversi.
- Recuperare la filosofia del termalismo classico ed integrarla con nuove proposte.
- Coinvolgimento dei cittadini della Valdinievole tramite un sistema promozionale territoriale dei trattamenti termali anche con buoni gratuiti per i residenti.

## 1.3 **COMMERCIO**

- L'amministrazione dovrà fare il possibile per sostenere la piccola e media impresa.
- Facilitare svolgimento adempimenti burocratici per avvio attività (con ad esempio unico referente per le pratiche necessarie).
- Modulazione imposte comunali.
- Verifica possibilità di diminuire imposte ai proprietari di fondi commerciali in caso di affitto.
- Non favorire grande distribuzione, favorire produzioni locali.
- Riportare le persone in città cercando di renderla attraente accogliente ed accessibile, il che comporterebbe maggior afflussi di potenziali clienti, compresi turisti e maggior sicurezza della città.
- Qualificare zona mercato coperto come centro delle tipicità cittadine.
- Verificare costi e benefici della carta di acquisto comunale.
- Verifica progetto Centro Commerciale Naturale.
- Verificare utilità della Montecatini Parcheggi, l'eventuale modifica delle tariffe parcheggi e l'effettivo utilizzo dei parcheggi esistenti.
- Possibilità di riduzione costi sostenuti dagli esercenti (ad esempio attraverso dialogo con autorità preposte per la concessione, ove tecnicamente possibile, della condivisione di un unico sistema o di un unico impianto antincendio, al servizio di due o più attività)
- verifica benefici e svantaggi del dislocamento del mercato settimanale.

## 1.4 **MONDO DEL LAVORO E IL COMUNE**

- Intensificare integrazione servizi ai cittadini di INPS INAIL C.P.I. presso il Comune.
- Procedimenti amministrativi efficaci e chiari.
- Richiesta pagamenti debiti tributi prima della scadenza del termine entro cui effettuare ravvedimento operoso.
- Valutare possibilità istituzione servizio recupero crediti in alternativa ad Equitalia.
- Corsi per educazione al debito, rapporti con le Banche e con la pubblica amministrazione.

## **2. COME SI VIVE A MONTECATINI TERME.**

### **2.1 ACQUA**

- Costituzione tavolo tecnico permanente per il controllo dei costi standard del servizio, verifica legittimità contratto, controllo servizio qualità acqua e depurazione, verifica bilancio Acque S.p.a..
- Attivazione Consulta.
- Mappatura fogne con nome utenti (imprese/cittadini), indicazione punti critici.
- Verifica fattibilità realizzazione di biodigestori.
- Contributi per impianti di depurazione privati.
- Verifica corretta applicazione da parte del gestore Acque S.p.a. delle delibere approvate dall'A.T.O. (Autorità di Ambito Territoriale Ottimale).
- Promuovere percorsi educativi per uso consapevole risorsa idrica.
- Fornire gadget casalinghi per riduzione sprechi.

### **2.2 AMBIENTE E ALIMENTAZIONE**

- Responsabilità conservazione per generazioni future.
- Compito primario dell'ente locale è il controllo effettivo del suo territorio.
- Al centro della politica, per il miglioramento della qualità della vita dei cittadini.
- Salvaguardare l'ambiente, la biodiversità agraria e le produzioni agricole peculiari, contrastando la coltivazione di OGM in tutto il comprensorio comunale.
- Promuovere relazioni territoriali/Valdinievole.
- Mettere in pratica interventi comuni.
- Interazione e costituzione tavolo tecnico con associazionismo.
- Utilizzo del suolo, stop al consumo incondizionato.
- Verde pubblico come tesoro, destinazione sempre più concreta verso attività ludiche, creative e fruibilità in vecchio stile (concerti musica, esposizioni, filosofia termale).
- Riqualficazione punti verdi sparsi per la città.
- Zone riservate per attività cinofile.
- Parco con servizi minimi per tutte le età.
- Monitoraggio costante qualità aria, centraline ad un metro di altezza vicino alle scuole.
- Mappatura edifici pubblici con presenza amianto e gas radon.
- Prevedere che nei bandi di gara per gli appalti pubblici di servizi e forniture alimentari destinati alla ristorazione collettiva, emanati dal comune, costituisca titolo preferenziale per l'aggiudicazione, l'utilizzo di prodotti che non contengono OGM.
- Avviare una seria campagna di educazione alimentare legata al consumo e alla spesa consapevole di prodotti tradizionali e locali di qualità.

### **2.3 ENERGIA**

- Promuovere la riqualificazione energetica immobili.
- Esempi concreti di utilizzo di energie alternative.
- Piano illuminazione pubblica verifica e attuazione possibilità di risparmio.
- Orientare comunità verso comportamenti sostenibili.
- Diffusione informazioni sulle energie alternative per coinvolgere intera comunità.
- Esigenza di governare questi cambiamenti per non doverli solo subire.
- E' l'Unione Europea intera che si è posta l'obiettivo di ridurre emissioni entro 2020, con l'incremento della quota energetica prodotta da fonti rinnovabili.
- Tavolo tecnico per la predisposizione di un Piano di Decrescita Energetica con lo scopo di ridurre emissioni CO2 ed incrementare utilizzo di energie sostenibili e rinnovabili.
- I tecnici dell'amministrazione dovranno essere i primi ad essere preparati sull'argomento per potersi interfacciare con i professionisti del settore.
- Mappatura patrimonio immobiliare pubblico per qualificazione energetica.
- Valutazione economica in merito alla sostituzione dei generatori di calore, all'installazione di pannelli fotovoltaici per produzione di energia elettrica, all'installazione di pannelli solari termici per la produzione dell'acqua calda.
- Dialogo con Soprintendenza per possibile deroga ai vincoli architettonici per installazione degli impianti sopraelencati anche per le strutture private.

- Utilizzo risorse territoriali, vedi acque di falda, come fonte di energie rinnovabili.

## **2.4 CASA**

- Modulazione IMU o altri acronimi che i partiti si inventeranno.
- Controllo attento dei cambi destinazione d'uso delle strutture alberghiere.
- Incentivi riqualificazione immobili, concessione licenze demolizioni ricostruzioni.
- No consumo territorio indiscriminato.
- Monitoraggio case popolari.
- Utilizzo partecipazione societaria di Spes (società pistoiese di edilizia sociale) per trasparenza e indirizzo.
- Social housing, l'alloggio sociale come elemento essenziale del sistema di edilizia residenziale sociale costituito dall'insieme dei servizi abitativi finalizzati al soddisfacimento delle esigenze primarie.
- Utilizzo oneri di urbanizzazione solo sul territorio per cui sono stati pagati.

## **2.5 RIFIUTI**

- Rifiuto deve essere una risorsa.
- Verifica situazione attuale A.T.O. (Autorità di Ambito Territoriale Ottimale).
- Verifica concessione attuale per lo smaltimento dei rifiuti.
- Strutture pubbliche utilizzo prodotti sfusi.
- Incentivare supermercati ed altri operatori alla distribuzione prodotti sfusi.
- Implementare nelle strutture della grande distribuzione o in singoli supermercati, macchinari per la resa dei vuoti (vetro PET alluminio) con conseguente erogazione di buoni spesa.
- Promuovere punti raccolta rifiuti elettronici.
- Modulare tipo raccolta e costo per i cittadini.
- Promuovere programmi educazione al rifiuto.
- No invio rifiuti ad impianti di termovalorizzazione.
- Promuovere l'estensione dei luoghi di raccolta per il compost e l'individuazione di un'area da adibire ad impianto per il compostaggio, per evitare che la frazione umida, anche in regime di buona differenziazione, vada a finire in discarica o negli inceneritori, divenendo un costo sia per i cittadini che per l'ambiente.

## **2.6 MOBILITA'**

- Situazione e utilità della Montecatini Parcheggi.
- Rimodulazione distribuzione strisce blu e relativa spesa.
- Situazione trasporto pubblico.
- Trasporto pubblico deve diventare alternativa concreta all'utilizzo dell'auto per gli spostamenti in Valdinievole.
- Favorire vita pendolari.
- Incentivare uso bicicletta (percorsi/piste ciclabili).
- Incentivare uso veicoli a basse emissioni.
- Eliminare conflitto interessi tra ente locale e gestore servizi trasporto.
- Dare pieno corso al DPCM sulla mobilità sostenibile.
- Introduzione Mobility Manager.
- Carta unica per mezzi pubblici, car sharing e bike sharing.
- Parcheggi biciclette videosorvegliati.
- Censimento rastrelliere e rastrelliere blocca telaio.



## **2.7 SICUREZZA**

- Coltivare e promuovere senso civico dei cittadini.
- Controllo effettivo delle residenze.
- Contrastare l'illegalità in ogni sua espressione.
- Valorizzazione coordinamento con forze dell'ordine.
- Incontro periodico con i cittadini dei vari quartieri.
- Promozione della costituzione di assemblee di quartiere.
- Presenza delle istituzioni su richiesta delle assemblee di quartiere.
- Ottimizzazione attività forze polizia municipale.
- Attenzione alle due stazioni ferroviarie.
- Utilizzo delle ordinanze.
- Interazione comunità etniche.
- Promozione della figura del mediatore culturale.

## **3. ESSERE CITTADINI A MONTECATINI TERME**

### **3.1 ISTRUZIONE**

- La scuola e la cultura non sono una spesa, ma un investimento.
- Il comparto scolastico in tutti i suoi elementi deve recuperare la dignità che gli compete.
- Dare priorità all'educazione alimentare e al controllo delle mense scolastiche, monitoraggio, manutenzione e ristrutturazione edifici scolastici.
- Trasparenza ditta fornitrice alimenti, applicazione di un sistema informativo chiaro, indicante tra l'altro l'eventuale presenza di OGM negli alimenti.
- Favorire l'utilizzo di frutta e verdura locale.
- Edifici scolastici adeguamento norme risparmio energetico.
- Fornitura omogenea di arredi scolastici, per un ambiente ordinato e armonioso.
- Sopperire cronica mancanza fondi scuola.
- Sostegno alunni disabili, incentivare sostegno nuove problematiche apprendimento, aumento personale educativo.
- Erogazione doposcuola e prescuola comunale, favorire relazioni con associazioni per riscoperta territorio (geografica e storica), incontri con anziani (centri di aggregazione), associazioni animaliste, revisione piano attività educative con fondi del Comune.
- Promuovere sportello di ascolto per le famiglie.
- Controllo effettivo agevolazioni concesse.
- Nidi comunali più accessibili, più numerosi, favorire creazione nidi privati e loro preparazione.
- Attivazione e organizzazione centri estivi.
- Monitoraggio barriere architettoniche.
- Garantire trasporto pubblico con assistente.
- Garantire insegnamento lingua inglese/spagnolo nella scuola infanzia in modo gratuito.

### **3.2 CULTURA, L'ALTRA RISORSA**

- La cultura è un patrimonio del nostro territorio e sarà uno strumento per il rilancio della città.
- Valorizzazione e promozione del patrimonio architettonico.
- Promozione arti figurative, cicli di mostre tematiche e monografiche.
- Musica, adeguare promozione Estate Regina alla sua importanza, programmazione concerti, in cui si esibiscono artisti di fama nazionale e internazionale e a cui tutti possono assistere gratuitamente,
- Promuovere percorsi di apprendimento per giovani musicisti, settimane di Master classes, tenute da professionisti apprezzati a livello mondiale per giovani studenti italiani e stranieri per il miglioramento delle loro abilità tecniche.
- Sponare le istituzioni economiche ad investire sul territorio, in maniera organica.
- Promuovere laboratori per le famiglie, per lo sviluppo del linguaggio visivo e musicale.
- Organizzazione corsi di musica, non solo per l'apprendimento delle basi dello strumento, ma anche storia della musica, liuteria base, tecnica del suono, uso software, dj.
- Sala prove attrezzata aperta a tutti.
- Concerti artisti emergenti, secret party.

- Valorizzare e promuovere l'attività degli artisti locali.

### **3.3 POLITICHE SOCIALI**

- Disincentivare gioco d'azzardo, videolottery e simili.
- Creazione nuovi modelli di coesione e collaborazione sociale/rafforzamento diritti e tutele.
- Promuovere l'interazione, l'integrazione e la partecipazione dei cittadini.
- Incentivare forze presenti (associazioni, figure professionali sociali) per far fronte all'emergenza socio-economica.
- Recuperare spazi esistenti e in disuso per centri aggregazione anziani/giovani/famiglie, aule studio, centri sportivi, ludoteche.
- Creazione orti urbani e didattici.
- Impegnare persone inoccupate.
- Potenziamento ufficio assistenti sociali, maggiori controlli.
- Sostegno a famiglie e persone mediante contributi.
- Sostegno a famiglie con disabili, donne con figli.
- L'amministrazione riconosce i diritti delle persone componenti coppie di fatto.
- L'amministrazione si impegna a coordinare tutte le associazioni che si occupano di gravi problematiche, violenza sulle donne, discriminazioni, bullismo, problemi economici, implementando con sportelli di ascolto.
- Ecopunto: raccolta carta plastica alluminio scambio con beni prima necessità.
- Punto spesa solidale.
- Promuovere e sostenere la costituzione di associazioni denominate "banche del tempo".

### **3.4 ISTITUZIONI**

- Fusione comuni, referendum di consultazione, laboratori partecipativi.
- Partecipazione attiva dei cittadini.
- Utilizzo strumento Consulta e referendum.
- Applicazione carta di Pisa per trasparenza.
- Informatizzazione servizi.
- Promuovere utilizzo software liberi.
- Tutor responsabile iter pratiche, relazioni con il comune.
- Trasparenza appalti e investimenti.
- Accorpamento uffici per dar vita a unità territoriali omogenee.
- Fusione comuni, referendum di consultazione, laboratori partecipativi.
- Piena applicazione decreto 33 del 2013 in merito al riordino degli obblighi pubblicazione e trasparenza.

### **3.5 INFORMATIZZAZIONE**

- P.A. comunicherà solo tramite telematico con conseguente necessità di creazione punti accessibilità gratuita (ad esempio nel comando dei vigili, in comune), incentivare utilizzo finanziamenti regione per i Punti di Accesso Assistito (Paas).
- Libera connettività per tutti.
- Corsi di informatizzazione.
- Verifica stato lavori posa fibra ottica.

## **CONCLUSIONI**

Dobbiamo tutti assieme rispondere a questa domanda, quale e di chi è l'interesse che dobbiamo tutelare?

“...e cioè oggi ci vuole due qualità a mio avviso, cara amica, l'onestà e il coraggio...”

Sandro Pertini  
(1896 – 1990)